



Kennziffer  
G 1 1 m  
2/08

## Statistische Berichte

# Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Februar 2008

Herausgegeben im  
Juli 2008  
Bestellnummer:  
G11003 200802  
Einzelpreis:  
3,70 €



# Bestellen im Internet

## [www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop](http://www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop)

### **Kostenlos** (Informationelle Grundversorgung)

Alle Statistischen Berichte können im Webshop kostenlos als PDF-Datei heruntergeladen werden.

### **Kostenpflichtig**

Alle anderen Veröffentlichungen sind im Webshop kostenpflichtig.

Sie können dort sowohl als Datei (auch auf Datenträger) als auch als Druckausgabe bestellt werden. In diesen Fällen ist lediglich eine einmalige Anmeldung erforderlich.

### **Lieferung**

- per Download (bei kostenlosen Dateien)
- per E-Mail (als PDF-Datei oder –soweit verfügbar– als XLS-Datei)
- per Post (in Printform oder als CD-ROM bzw. DVD)

### **Zeichenerklärung**

0	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit	( )	Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
-	nichts vorhanden oder keine Veränderung	p	vorläufiges Ergebnis
/	keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug	r	berichtigtes Ergebnis
.	Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar	s	geschätztes Ergebnis
...	Angabe fällt später an	D	Durchschnitt
x	Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll	≙	entspricht

### **Auf- und Abrundungen**

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

### **Impressum**

Verleger, Herausgeber und Druck  
Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung  
Neuhauser Straße 8, 80331 München  
Briefanschrift: 80288 München

Bestellungen  
Telefon 089 2119-205  
Telefax 089 2119-457  
E-Mail [vertrieb@statistik.bayern.de](mailto:vertrieb@statistik.bayern.de)  
Internet [www.statistik.bayern.de](http://www.statistik.bayern.de)

© Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, München 2008  
Alle Veröffentlichungen oder Daten sind Werke im Sinne § 2 Urheberrechtsgesetz. Die Verwendung, Vervielfältigung und/oder Verbreitung von Veröffentlichungen oder Daten gleich welchen Mediums (Print, Datenträger, Datei etc.) – auch auszugsweise – ist nur mit Quellenangabe gestattet. Sie bedarf der vorherigen Genehmigung bei Nutzung für gewerbliche Zwecke, bei entgeltlicher Verbreitung oder bei Weitergabe an Dritte sowie bei Weiterverbreitung über elektronische Systeme und/oder Datenträger. Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## Inhaltsübersicht

	<b>Seite</b>
<b>Vorbemerkungen</b> .....	<b>2</b>
<b>Aktuelle Monatsergebnisse</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen) .....	4
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (prozentuale Veränderungen).....	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen).....	8

## Vorbemerkungen

### Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 07. September 2007 (BGBl. I S. 2246). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

### Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

### Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Meßzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2003. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Meßzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

### Methodische Änderungen ab Januar 2008

Ab dem Berichtsmonat Januar 2008 wurde eine Neuzugangsstichprobe integriert, die alle in dem Jahre 2005 neu gegründeten Einzelhandelsunternehmen repräsentativ abbildet. Die Umsätze der neu gegründeten Unternehmen sind rückwirkend bis zum Januar 2007 berücksichtigt, das heißt ab dem Berichtsmonat Januar 2008 werden die Veränderungsdaten zum Vormonat und zum Vorjahresmonat auf der Grundlage einer überarbeiteten Stichprobe berechnet.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichprobe vergleichbar sind, werden ab sofort verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der ursprünglichen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

### Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

### **Beschäftigte**

Als Beschäftigte gelten sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer), zuzüglich tätige Inhaber und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit (einschließlich der geringfügig Beschäftigten).

### **Abkürzungen**

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

- = nichts vorhanden, keine Veränderung vorhanden

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
 Februar 2008  
 2003 = 100

Nummer der Klassifikation1)	Wirtschaftszweig  Einzelhandel mit (in) ...	Umsatz							
		Februar 2008	Februar 2007	Januar 2008	Jan/Febr 2008	Februar 2008	Februar 2007	Januar 2008	Jan/Febr 2008
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		50 1 Handel mit Kraftwagen							
501	Handel mit Kraftwagen	81,9	71,5	78,3	80,1	75,7	67,1	72,5	74,1
		50 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen							
502	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	47,2	42,5	47,7	47,5	43,7	39,9	44,2	43,9
		50 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör							
503	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	88,5	80,4	90,9	89,7	83,2	77,0	85,7	84,5
		50 4 Handel mit Kraftfahrzeugen, -teilen und -zubehör							
504	Handel mit Kraftfahrzeugen, -teilen und -zubehör	71,0	56,3	46,5	58,8	67,5	53,7	44,3	55,9
		50 5 Tankstellen							
505	Tankstellen	101,6	90,0	106,0	103,8	79,8	76,3	83,4	81,6
50	Kfz-Handel; Instandh. und Reparatur von Kfz; Tankstellen	80,1	70,3	77,7	78,9	73,2	65,6	71,0	72,1
		52 1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)							
52111	Eh. mit Nahrungsm., Getränken und Tabakwaren oaS	99,8	95,7	101,7	100,8	90,6	91,2	92,6	91,6
52112	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	123,5	117,6	126,3	124,9	113,5	112,7	116,4	115,0
5211	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	103,9	99,4	105,9	104,9	94,6	94,9	96,7	95,6
52121	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	96,8	82,7	98,4	97,6	96,8	83,2	99,0	97,9
52122	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nicht-Nahrungsmittel	73,9	72,8	88,8	81,4	74,1	73,5	89,8	81,9
5212	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art	80,1	75,4	91,4	85,7	80,2	76,1	92,3	86,2
521	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	100,5	96,1	103,8	102,2	92,5	92,3	96,1	94,3
		52 2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)							
522	Fach-Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	79,9	82,2	80,4	80,2	71,4	76,1	71,9	71,7
		52 3 Apotheken; Facheinzelhandel mit med. Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)							
5231	Apotheken	101,6	95,7	106,1	103,8	102,5	97,0	106,6	104,6
5232	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	84,3	80,9	90,3	87,3	91,6	87,1	98,1	94,9
5233	Eh. mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	113,5	103,0	114,3	113,9	110,4	101,1	111,4	110,9
523	Apotheken; Fach-Eh. mit med. Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	103,3	96,6	107,2	105,3	103,4	97,2	107,1	105,3
		52 4 Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)							
5241	Einzelhandel mit Textilien	127,7	104,2	117,9	122,8	125,4	102,6	116,2	120,8
52421	Einzelhandel mit Bekleidung oaS	107,0	94,3	116,4	111,7	109,7	96,9	121,4	115,6
5242	Einzelhandel mit Bekleidung	106,5	95,5	118,0	112,2	108,4	97,5	122,2	115,3
52431	Einzelhandel mit Schuhen	89,2	78,1	84,4	86,8	91,3	81,0	87,2	89,3
5243	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	93,5	88,1	90,2	91,8	95,3	90,7	92,6	94,0
	Textilien, Bekleidung und Schuhen	111,9	100,8	120,7	116,3	106,7	96,4	116,8	111,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
 Februar 2008  
 2003 = 100

Nummer der Klassifikation1)	Wirtschaftszweig  Einzelhandel mit (in) ...	Umsatz							
		Februar 2008	Februar 2007	Januar 2008	Jan./Febr. 2008	Februar 2008	Februar 2007	Januar 2008	Jan./Febr. 2008
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
52441	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	119,4	116,5	118,0	118,7	115,4	114,9	114,5	115,0
5244	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat ang	111,5	108,1	110,2	110,8	107,7	106,5	106,8	107,3
52452	Eh. mit Geräten der Unterhaltungselektronik und Zubehör	95,0	96,6	126,9	110,9	121,4	118,0	161,5	141,5
5245	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten der Unterhalt. elek., Musik	80,2	80,8	100,8	90,5	99,0	96,4	125,4	112,2
52463	Eh. mit Bau- u. Heimwerkerbedarf	78,3	77,0	74,9	76,6	75,0	74,9	72,1	73,5
5246	Eh. mit Metallwaren, Anstrichm. und Bau- und Heimwerkerbedarf	77,3	76,2	75,9	76,6	73,9	74,1	72,9	73,4
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	93,5	91,9	98,3	95,9	96,2	95,0	103,5	99,9
52472	Eh. mit Büchern und Fachzeitschriften	96,8	89,7	94,6	95,7	92,7	87,6	90,8	91,8
5247	Eh. mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren u.ä.	96,4	94,6	97,2	96,8	91,3	90,9	92,2	91,7
52485	Eh. mit Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck	89,5	88,7	87,2	88,3	81,5	83,4	79,8	80,6
5248	Eh. mit Tapeten, Bodenbel., Kunstg., Briefmarken usw.	95,0	94,6	99,0	97,0	91,4	92,0	95,8	93,6
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	93,0	87,0	97,7	95,3	95,3	89,0	101,8	98,6
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)								
525	Eh. mit Antiquitäten und Gebrauchtw. (in Verkaufsräumen)	.	.	.	.	.	.	.	.
	52 6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)								
52611	Vh. mit Waren oaS	.	.	.	.	.	.	.	.
5261	Versandhandel	80,9	69,7	89,2	85,1	82,2	71,1	91,1	86,7
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	78,7	66,9	86,9	82,8	73,3	64,8	81,6	77,4
52	Eh. (ohne Handel mit Kfz. und Tankstellen)	94,3	88,3	98,7	96,5	90,9	87,0	96,0	93,4
	Einzelhandel mit Lebensmittel	101,2	97,5	103,0	102,1	92,0	92,8	93,9	93,0
	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	90,3	83,0	96,3	93,3	90,3	83,6	97,1	93,7
	stationärer Einzelhandel	97,2	92,2	101,0	99,1	94,3	91,2	98,8	96,5
	Einzelhandel einschließlich KFZ-Handel, Tankstellen	88,9	81,6	90,8	89,9	84,3	79,0	86,7	85,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
Februar 2008  
Prozent

Nummer der Klassifikation1)	Wirtschaftszweig  Einzelhandel mit (in) ...	Veränderung der Umsatzwerte					
		Febr. 2008		Febr. 08 und Jan. 08	Jan./Febr. 08	Febr. 08	Jan./Febr. 08
		gegenüber		gegenüber	gegenüber	gegenüber	gegenüber
		Febr. 2007	Jan. 2008	Febr. 07 und Jan. 07	Jan./Febr. 07	Febr. 07	Jan./Febr. 07
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		50 1 Handel mit Kraftwagen					
501	Handel mit Kraftwagen	14,5	4,6	19,0	19,0	12,8	17,2
		50 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen					
502	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	11,1	- 1,0	19,6	19,6	9,4	17,7
		50 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör					
503	Handel mit Kraftwagenteilen u.-zubehör	10,0	- 2,7	8,5	8,5	8,0	6,6
		50 4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör					
504	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör	26,3	52,9	29,1	29,1	25,7	28,6
		50 5 Tankstellen					
505	Tankstellen	12,9	- 4,2	15,9	15,9	4,5	7,1
50	Kfz-Handel; Instandh. und Rep.von Kfz; Tankstellen	13,9	3,1	17,9	17,9	11,6	15,4
		52 1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)					
52111	Eh.mit Nahrungsm.,Getränken und Tabakwaren oaS	4,4	- 1,8	4,0	4,0	- 0,6	- 0,8
52112	Sonst.Eh.mit Waren versch. Art, Hauptr.Nahrungsm. usw	5,1	- 2,2	5,1	5,1	0,7	0,9
5211	Eh.mit Waren versch.Art, Hauptr.Nahrungsmittel usw.	4,5	- 1,9	4,2	4,2	- 0,4	- 0,5
52121	Eh.mit Waren versch.Art (ohne Nahrungsmittel)	17,1	- 1,7	18,1	18,1	16,3	17,5
52122	Eh. mit Waren versch.Art, Hauptr.Nicht-Nahrungsm.	1,6	- 16,8	2,0	2,0	0,8	1,4
5212	Sonst.Eh.mit Waren versch. Art	6,1	- 12,5	6,4	6,4	5,3	5,7
521	Eh.mit Waren versch.Art (in Verkaufsräumen)	4,7	- 3,2	4,4	4,4	0,3	0,3
		52 2 Fach-Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)					
522	Fach-Eh.mit Nahrungsm.usw (in Verkaufsräumen)	- 2,9	- 0,6	- 4,0	- 4,0	- 6,1	- 7,2
		52 3 Apotheken; Fach-Einzelhandel mit med. Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)					
5231	Apotheken	6,2	- 4,2	7,2	7,2	5,7	6,5
5232	Eh.mit medizinischen.und orthopädischen Artikeln	4,1	- 6,7	11,9	11,9	5,2	12,9
5233	Eh.mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	10,2	- 0,7	9,0	9,0	9,1	8,0
523	Apotheken; Fach-Eh.m.med. Art.usw (in Verkaufsräumen)	7,0	- 3,6	8,0	8,0	6,5	7,3
		52 4 Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)					
5241	Einzelhandel mit Textilien	22,5	8,3	12,7	12,7	22,2	12,1
52421	Eh.mit Bekleidung oaS	13,6	- 8,0	11,5	11,5	13,2	11,7
5242	Eh.mit Bekleidung	11,5	- 9,8	10,9	10,9	11,2	11,0
52431	Eh.mit Schuhen	14,3	5,8	7,8	7,8	12,7	6,1
5243	Eh.mit Schuhen und Lederwaren	6,2	3,7	3,4	3,4	5,1	2,1
	Textilien, Bekleidung und Schuhen	11,0	- 7,2	9,8	9,8	10,6	9,7

noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
 Februar 2008  
 Prozent

Nummer der Klassifikation1)	Wirtschaftszweig  Einzelhandel mit (in) ...	Veränderung der Umsatzwerte					
		Febr. 2008		Febr. 08 und Jan. 08	Jan./Febr. 08	Febr. 08	Jan./Febr. 08
		gegenüber		gegenüber	gegenüber	gegenüber	gegenüber
		Febr. 2007	Jan. 2008	Febr. 07 und Jan. 07	Jan./Febr. 07	Febr. 07	Jan./Febr. 07
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
52441	Eh.mit Wohnmöbeln	2,4	1,1	4,9	4,9	0,4	2,9
5244	Eh.mit Möbeln, Einr.gegenständen und Hausrat ang	3,1	1,2	5,3	5,3	1,1	3,4
52452	Eh.mit Geräten der Unterhaltungselektronik und Zub.	- 1,7	- 25,2	1,7	1,7	2,8	6,2
5245	Eh.mit elektr.Haush.-,Geräten der Unterhaltungselek, Musik	- 0,7	- 20,4	1,9	1,9	2,6	5,5
52463	Eh.mit Bau-und Heimwerkerbedarf	1,7	4,6	0,4	0,4	0,1	- 1,1
5246	Eh.mit Metallw., Anstrichm. und Bau- und Heimwerker	1,4	1,8	0,6	0,6	- 0,3	- 1,0
	Einrichtungsgegenständen, Haushaltsgeräte, Baubedarf	1,8	- 4,9	3,4	3,4	1,3	3,2
52472	Eh.mit Büchern und Fachzeitschriften	8,0	2,3	2,9	2,9	5,8	1,0
5247	Eh.mit Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	2,0	- 0,8	0,1	0,1	0,4	- 1,6
52485	Eh.mit Uhren,Edelmetallwaren und Schmuck	0,9	2,6	7,5	7,5	- 2,3	4,3
5248	Eh.mit Tapeten, Bodenbelägen	0,5	- 4,0	3,9	3,9	- 0,6	2,8
524	Sonst.Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	6,8	- 4,9	7,6	7,6	7,1	8,0
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)						
525	Eh.mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(in Verkaufsr.)	.	.	.	.	.	.
	52 6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)						
52611	Vh.mit Waren oaS	.	.	.	.	.	.
5261	Versandhandel	16,0	- 9,3	14,9	14,9	15,6	14,4
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	17,6	- 9,5	15,5	15,5	13,0	11,1
52	Eh.(ohne Handel mit Kfz und Tankstellen)	6,8	- 4,5	6,8	6,8	4,5	4,7
	Einzelhandel mit Lebensmitteln	3,8	- 1,8	3,4	3,4	- 0,9	- 1,1
	EH. mit Nicht-Lebensmitteln	8,9	- 6,2	9,2	9,2	7,9	8,3
	stationärer Einzelhandel	5,4	- 3,7	5,6	5,6	3,4	3,8
	EH. einschl. Handel mit KFZ, Tankstellen	9,1	- 2,1	10,2	10,2	6,7	7,8

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel  
nach Wirtschaftszweigen  
Februar 2008

Nummer der Klassifikation1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte				
		Febr. 2008			Febr. 2007	Jan. 2008	Febr. 2007	Jan. 2008	Febr. 2007	Jan. 2008	Jan./Febr. 2008 gegenüber Jan./Febr. 2007		
2003 = 100			Prozent										
50 1 Handel mit Kraftwagen													
501	Handel mit Kraftwagen	106,8	104,6	120,5	1,1	-0,2	0,3	-0,2	5,5	0,0	1,0	0,2	5,2
50 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen													
502	Instandh. und Reparatur	74,0	70,2	93,6	3,7	0,0	2,0	-0,4	10,5	1,2	3,7	2,5	8,5
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör													
503	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	110,7	106,0	133,3	4,4	0,9	3,2	0,6	9,8	2,2	3,8	2,6	8,9
50 4 Handel mit Krafträdern, teilen und -zubehör													
504	Handel m. Krafträdern, -teilen und -zubehör	86,8	81,5	106,5	8,2	3,2	9,5	3,9	4,7	1,1	7,8	9,1	4,4
50 5 Tankstellen													
505	Tankstellen	62,7	48,4	74,8	15,3	-1,8	-7,2	-2,1	33,7	-1,7	16,3	-6,1	34,7
50	Kfz-Handel; Instandh. und Rep. von Kfz; Tankstellen	95,1	93,0	104,1	3,1	-0,1	0,8	-0,2	12,7	0,1	3,0	0,8	12,2
52 1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)													
52111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	105,2	101,6	107,1	0,3	0,4	-1,2	0,2	1,1	0,6	-0,2	-1,6	0,6
52112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	105,5	93,0	113,2	-2,2	-3,8	0,6	-3,3	-3,5	-4,1	-0,7	1,6	-1,9
5211	Eh.mit Waren versch.Art, Hauptn. Nahrungsm. usw	105,2	100,0	108,2	-0,1	-0,4	-0,9	-0,4	0,2	-0,3	-0,3	-1,0	0,1
52121	Eh.mit Waren versch.Art (ohne Nahrungsmittel)	105,6	106,0	105,6	12,2	-0,6	23,5	0,9	8,7	-1,1	11,7	22,6	8,4
52122	Eh.mit Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	85,5	78,5	91,6	-6,9	0,6	-6,9	0,8	-6,9	0,5	-7,8	-7,3	-8,1
5212	Sonst.Eh.mit Waren verschiedener Art	91,9	84,1	97,0	-1,0	0,2	-0,5	0,8	-1,2	-0,1	-1,8	-1,1	-2,1
521	Eh.mit Waren versch.Art (in Verkaufsräumen)	102,4	96,6	105,9	-0,3	-0,3	-0,8	-0,2	0,0	-0,3	-0,6	-1,0	-0,3
52 2 Fach-Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)													
522	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (in Verkaufsräumen)	59,2	72,9	51,8	-15,0	-0,3	-6,0	-0,1	-25,9	-0,8	-15,3	-6,4	-25,9
52 3 Apotheken; Fach-Einzelhandel mit med. Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)													
5231	Apotheken	101,2	90,4	110,3	0,6	1,4	-3,2	1,0	3,4	1,7	-0,4	-4,0	2,4
5232	Eh.mit medizinischen und orthopädischen Art.	96,9	93,0	107,6	3,2	1,0	1,5	0,1	6,7	2,7	2,7	1,8	4,8
5233	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	112,4	101,8	118,0	1,7	-1,2	2,5	-2,6	1,3	-0,6	2,1	3,5	1,4
523	Apotheken; Fach-Eh.mit Art.usw(i.Verkaufsr.)	104,2	93,5	112,9	1,1	0,6	-1,2	0,0	2,8	0,9	0,7	-1,4	2,1
52 4 Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)													
5241	Eh.mit Textilien	123,6	129,6	120,8	14,0	6,3	24,0	0,4	9,7	9,3	9,7	23,4	3,8
52421	Eh.mit Bekleidung oaS	132,8	111,8	148,2	6,2	-1,2	7,6	1,4	5,4	-2,6	6,8	5,8	7,3
5242	Eh.mit Bekleidung	117,7	102,1	129,5	5,0	-1,2	4,0	0,7	5,6	-2,3	5,9	3,8	7,1
52431	Eh.mit Schuhen	104,7	98,4	108,6	8,9	0,0	8,4	-0,3	9,1	0,2	8,9	8,6	9,0
5243	Eh.mit Schuhen und Lederwaren	104,4	97,9	108,5	9,6	0,0	6,7	-0,3	11,2	0,2	9,0	7,0	10,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel  
nach Wirtschaftszweigen  
Februar 2008

Nummer der Klassi- fika- tion1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		ins- gesamt	davon		insgesamt	davon				ins- gesamt	davon		
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- be- schäf- tigte		Vollbeschäf- tigte		Teilzeitbe- schäftigte			Voll- be- schäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte	
		Febr. 2008			Febr. 2008 gegenüber						Jan./Febr. 2008 gegenüber		
2003 = 100			Febr. 2007	Jan. 2008	Febr. 2007	Jan. 2008	Febr. 2007	Jan. 2008	Jan./Febr. 2007				
			Prozent										
	Textilien, Bekleidung und Schuhen	115,2	102,1	124,5	6,1	-0,7	5,1	0,5	6,7	-1,4	6,6	4,9	7,5
52441	Eh.mit Wohnmöbeln	124,0	113,2	152,1	1,6	-0,3	0,1	0,3	4,6	-1,5	1,5	-0,2	5,0
5244	Eh.mit Möbeln,Einr.gegen- ständen und Hausrat ang	112,7	104,5	132,0	2,0	-0,3	0,3	0,1	5,4	-1,1	1,8	0,1	5,2
52452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektronik und Zub.	114,2	107,0	142,8	-14,8	0,4	-10,1	1,2	-26,6	-2,1	-15,7	-11,7	-26,0
5245	Eh.mit elektr.Haush.-,Ger. der Unterhalt.elek., Musik	92,6	91,3	95,1	-9,9	1,0	-5,0	1,2	-20,3	0,6	-10,9	-6,4	-20,8
52463	Eh.mit Bau-u.Heim- werkerbedarf	104,5	102,5	107,3	2,2	0,5	3,3	0,2	0,6	1,1	1,7	2,5	0,4
5246	Eh.mit Metallw.,Anstrichm. und Bau-u.Heimwerkerbedarf	102,1	101,8	102,4	2,2	0,5	2,9	0,0	1,1	1,3	1,6	2,3	0,4
	Einrichtungsgegenständen												
	Haushaltsger. Baubedarf	105,3	100,7	115,7	-0,5	0,1	-0,3	0,3	-0,8	-0,2	-1,0	-0,9	-1,2
52472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	101,3	91,1	112,1	1,5	-0,8	-4,2	-0,7	7,6	-1,0	1,7	-3,7	7,4
5247	Eh.mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen,Schreibw.u.ä.	99,5	92,0	106,0	-0,6	-1,3	-1,7	-0,6	0,4	-1,9	0,5	-2,5	3,1
52485	Eh.mit Uhren, Edelmetall- waren und Schmuck	110,6	116,9	103,5	3,2	-0,4	3,2	-0,6	3,2	-0,2	1,1	0,7	1,7
5248	Eh.mit Tapeten,Bodenbelägen, Kunstg.,Briefm. usw.	118,8	111,4	127,1	4,8	-0,5	2,9	-0,7	6,7	-0,3	3,8	2,0	5,6
524	Sonst.Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	105,5	96,6	116,9	4,2	-0,2	3,3	0,3	5,2	-0,7	4,4	3,1	5,8
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)												
525	Eh.mit Antiquitäten und Ge- brauchtw.(in Verkaufsräumen.)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	52 6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)												
52611	Vh.mit Waren oaS	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
5261	Versandhandel	74,1	70,1	84,2	0,9	-0,1	8,1	0,1	-10,4	-0,4	1,0	8,1	-10,2
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	71,6	67,3	81,1	-0,7	0,1	5,4	0,1	-10,4	0,1	-0,7	5,5	-10,5
52	Eh.(ohne Handel mit Kfz und Tankstellen)	98,3	91,8	104,7	0,5	-0,1	1,2	0,1	-0,1	-0,3	0,4	1,0	-0,1
	Einzelh. mit Lebensmitteln	94,7	93,4	96,0	-3,7	-0,4	-2,0	-0,4	-4,7	-0,4	-3,8	-2,3	-4,8
	EH. mit Nicht-Lebens- mitteln	100,4	91,1	110,9	2,7	0,0	2,5	0,3	2,9	-0,3	2,7	2,3	3,0
	stationärer Einzelhandel	100,3	94,4	105,8	0,5	-0,1	0,9	0,1	0,2	-0,3	0,5	0,7	0,3
	EH. einschl. Handel mit KFZ, Tankstellen	97,5	92,1	104,6	1,1	-0,1	1,0	0,0	1,1	-0,3	1,0	0,9	1,1